

## Kochen mit Sonnenenergie

Zwei Wochen lang wurde vor dem Theaterhaus am Pragsattel mit 100 Prozent Sonnenenergie gekocht. Möglich machte das eine Kooperation der **Stadtwerke Stuttgart GmbH** mit dem Theaterhaus und der **PS! Theatergastronomie,**

**Catering & Service GmbH.** Die Solar Kitchen ist der Energiewende-Showroom der Stadtwerke Stuttgart, der vorführt, wie mit Photovoltaik-Modulen ausschließlich mit der Kraft der Sonne gekocht werden kann.



Foto: Gali

Grüne Kleidung – ganz bunt.

## Neuntägigen Atelierausstellung

Die **Gali fashion design Tajana Gali** aus Waiblingen feierte ihr 30-jähriges Jubiläum mit einer neuntägigen Atelierausstellung mit eigener Mode, exklusivem Schmuck von Stefanie Hengel, „tierisch fröhliche Kunst“ von Sabine Reip und ausgesuchten

Weinen von **Jörg Stepper Jörgs Weinhandel.** Mit den Marken Gali Fashion - Gali Green Label - Gali Basic Line und Jeans-Doktor setzt Tajana Gali auf Mode made in Germany“, die fair, sozial, nachhaltig und regional produziert wird.

## Picknick mit Oldtimer

Über 200 Oldtimer nahmen am ersten „Picnic au Château“ in Schloss Merode bei Düren teil. Veranstaltet hatte das Fest die Stuttgarter **Retro Messen GmbH.** Dabei wurde nicht nur gut gespeist, sondern auch die stimmigste Kombination aus Fahrzeug, Kleidung und Picnic-Arrangement prämiert. Insgesamt zehn Auszeichnungen wurden vergeben. Der Siegerpokal für den „Fashion Award“ ging an Heinz Wimmer mit seinem Adler Triumph Junior Cabrio von 1938. Neben dem makellosen Fahrzeugzustand wurden auch das passende Outfit zur Epoche und die liebevoll dargestellten Accessoires positiv von der Jury bewertet.



Foto: Retro Classic

Die beste Kombination aus Fahrzeug, Kleidung und Picknick-Arrangement bot der Adler Triumph von 1938.



Foto: Murrelektronik

## Hier lernen Azubis besonders gut

Die **Murrelektronik GmbH** ist zum zweiten Mal mit dem Gütesiegel „Best Place to Learn“ ausgezeichnet worden. Damit wird dem Familienunternehmen aus Oppenweiler bescheinigt, dass es jungen Menschen eine besonders hochwertige Ausbildung ermöglicht. Bemerkenswert ist das der Zertifizierung zugrundeliegende Verfahren: Neben den Ausbildern und aktuellen Azubis waren auch ehemalige Auszubildende in die Bewertung eingebunden. Die Auszeichnung wird von den Ausbildungsexperten des Nachwuchs-Recruiters Aubi-Plus aus Hüllhorst verliehen.

## Bauen wird digitaler

Dank guter Baukonjunktur erwirtschaftete die **Wolff & Müller Holding GmbH & Co. KG** 2017 einen Umsatz von 850 Millionen Euro – 50 Millionen Euro mehr als 2016. Mittelfristiges Ziel ist es, das Bauen zunehmend zu industrialisieren, insbesondere mittels Building Information Modeling (BIM), bei dem mit virtuellen Bauwerksmodellen gearbeitet

wird. Die Stuttgarter gehören zu den Vorreitern dieser Methode. Zum Beispiel wurde das Rathaus in Leonberg als eines der ersten Bauwerke in Deutschland komplett mit BIM geplant und gebaut. Mit rund 2000 Mitarbeiter an 27 Standorten im Bundesgebiet gehört Wolff & Müller zu den größten Bauunternehmen Deutschlands in privater Hand.